

# Merkblatt für die Datenanlieferung (Druckprodukte)



**FRESHDESIGN**  
ERFOLGREICH WERBEN

## Datenanlieferung

- E-Mail ([info@freshdesign.de](mailto:info@freshdesign.de))
- USB-Stick
- Dropbox (wir senden Ihnen gerne einen Link, wo Sie Ihre Daten hochladen können)
- Whatsapp-Message an 0173-6196645
- Facebook-Nachricht
- We-Transfer-Link

## PDF-Einstellungen

- Adobe PDF-Vorgabe: PDFX-ready-V2.0-CMYK-3mm oder PDF/X-4:2008
- Standard: PDF/X-4:2010
- Farb- und Graustufenbilder: Keine Neuberechnung, 300 Pixel pro Zoll / 600 Pixel pro Zoll
- Einfarbige Bilder: Keine Neuberechnung, 2400 Pixel pro Zoll / 3600 Pixel pro Zoll
- mit Schnittmarken, Versatz: 3 mm und 3 mm Anschnitt
- Schriften einbetten
- PDX-ready-Standard wird bevorzugt  
(Infos und Profile zum Downloaden unter [www.pdfx-ready.ch](http://www.pdfx-ready.ch))

## Datenübernahme

Folgende Datenformate können Sie uns für den Druck übermitteln:

- |                          |                         |
|--------------------------|-------------------------|
| • PDF                    | • JPG                   |
| • EPS                    | • TIF                   |
| • AI (Adobe Illustrator) | • PSD (Photoshop-Datei) |

## Digitaldruck

- Daten im Maßstab 1:1 in 200 DPI
- Bei sehr großen Bannern mit entsprechendem Betrachtungsabstand ist eine geringere Auflösung von 100 DPI im Maßstab 1:1 ausreichend
- Bei randabfallenden Bildern/Flächen bei Schildern umlaufend 10 mm Anschnitt

# Merkblatt für die Datenanlieferung (Druckprodukte)



**FRESHDESIGN**  
ERFOLGREICH WERBEN

## Dokumentaufbau

Falls Sie ein mehrseitiges Dokument haben, beachten Sie, dass die Seitenreihenfolge stimmt. Das Dokument sollte in Einzelseiten aufgebaut sein.

## Anforderungen an Bildmaterial

- mind. 300 ppi bei Farb- und Graustufenbilder
- 800 – 1200 ppi bei Strichbildern (Bitmap)
- Farbmodus: CMYK oder RGB bei farbigen Bildern
- Gesamtfarbenauftrag darf 300 % nicht übersteigen  
(am besten PDFX-ready-Profil hinterlegen)

## Beschnittzugabe

Bei randabfallenden Bildern/Flächen benötigen wir zusätzlich einen Beschnitt von 3 mm auf allen Seiten.

Bei Schildern oder Beschriftungen von größeren Objekten legen Sie bitte einen Anschnitt von 10 mm an. Notwendige Überlappungen bitte ebenfalls mit 10 mm anlegen.

## Verwendung der Farben

Alle Farben im CMYK-Modus; im Dokument nicht verwendete Farben bitte entfernen. Bei Spezialfarben HKS- oder Pantone-Nummer verwenden; nur eine Farbbezeichnung pro Farbe angeben.

## Bilder und Schriften

Alle im Dokument verwendeten Schriftarten, Bilder, Grafiken usw. müssen mitgeliefert werden. Bei In-Design und Quark X-Press sollte die Verpackungsfunktion benutzt werden. Am besten senden Sie uns die Daten als PDF-Datei und binden alle Schriften und Bilder in die Datei ein.

# Merkblatt für die Datenanlieferung (Druckprodukte)

---



**FRESHDESIGN**  
ERFOLGREICH WERBEN

## Aufkleber mit Kontur

- Schnittkontur als Volltonfarbe in 100% Magenta
- Schnittkontur muss den Namen „CutPath“ tragen  
(Schreibweise beachten)
- Die Schnittkontur muss im Vordergrund angelegt sein
- Daten bitte als PDF- oder EPS-Datei anliefern

## Leinwände

- Farbige Bilder in CMYK anlegen
- Schwarz/weiß-Bilder in Graustufen anlegen
- Standardmäßig spiegeln für den Rand zum Umschlagen  
(wenn wir das Bild nur vergrößern sollen, bitte vor Produktion schriftlich darauf hinweisen)

Bitte setzen Sie sich vor der Datenanlieferung mit uns in Verbindung.